

Suomen maailmanperintökohteiden kävijätutkimushanke 2022-2024

Vanhan Rauman kävijätutkimus 2022



Suomen
maailmanperintökohteiden
yhdistys

Kävijätutkimushanke 2022-2024

- ❖ Toteutetaan toistamiseen, [edellinen 2017-2019](#)
- ❖ Yhteismitallinen ja vertailtava kävijätieto kaikista seitsemästä maailmanperintökohteesta
- ❖ *Viestit teräviksi ja maailmalle: Suomen maailmanperintökohteiden esittely, kestävän kulttuurimatkailun toteutus ja mittaus 2022–2024* –hanke
- ❖ Opetus- ja kulttuuriministeriön erityisavustus kulttuurimatkailun kehittämishankkeisiin
- ❖ Yhteistyössä Metsähallituksen Luontopalveluiden kanssa
- ❖ Tutkimuksissa hyödynnetään Metsähallituksen ASTA-kävijätutkimusjärjestelmää (tallennus, analysointi, raportointi)



Suomen
maailmanperintökohteiden
yhdistys



Maailmanperintökohde Vanha Rauma kutsuu sinut tutustumaan kokonaiseen, vuosisatojen aikana muodostuneeseen pohjoismaiseen puukaupunkiin ja sen elämään.

Vanhan Rauman kävijätutkimus 2022

- ❖ Vanhan Rauman kävijätutkimus toteutettiin 15.1.2022-15.1.2023
- ❖ Kokonaistavoiteotanta 600 havaintoa, toteutunut otos 508 havaintoa
- ❖ Kuukausikohtainen otantatavoite suhteutettiin kuukausittaisiin käyntimääristä museoissa ja matkailuneuvonnassa
- ❖ Eniten havaintoja kerättiin kesäkaudella (kesäkuu-elokuu)
- ❖ Vanhan Rauman vuosittainen käyntimäärä arviolta 500 000 käyntiä



Vanhan Rauman kävijätutkimus 2022

- ❖ Satunnaisotanta, havainnot kerättiin tasaisesti eri viikonpäiviltä ja kellonajoilta, satunnaisesti kävijöiden keskuudesta
- ❖ Yli 15-vuotiaat kohteen kävijät
- ❖ Ei maailmanperintöalueella asuvat tai työskentelevät
- ❖ Lomakkeen henkilökohtainen täyttö ja koskien vain senkertaista käyntiä
- ❖ Aineistonkeruuhenkilökunta: Rauman kaupungin työntekijät
- ❖ Lomakkeet suomeksi (79 %), ruotsiksi (1 %), englanniksi (13 %), saksaksi (3 %) ja ranskaksi (3 %)
- ❖ Lomakkeen yhteydessä kohteen ja sen lähialueen kartta (Rauma)
- ❖ Havainnot kerättiin aktiivisella (25 %) ja passiivisella (74 %) aineistonkeruulla



Vanha Rauma on sen kävijöille tärkeä matkakohde



Kävijärakenne

- ❖ 69 % naisia, 39 % miehiä, yli 45-vuotiaat
- ❖ Naiset korostuivat 15-44-vuotiaissa, miehet 45-64-vuotiaissa
- ❖ 47 % ylempi korkeakoulu- tai yliopistotutkinto, 22 % alempi korkeakoulu- tai yliopistotutkinto
- ❖ Eniten kotimaisia matkailijoita Helsingistä 16 %, Raumalta 15 % ja Turusta 8 %

- ❖ Kotimaiset matkailijat 69 %
- ❖ Ulkomaalaiset matkailijat 19 % (Saksa, Ranska)
- ❖ Paikalliset asukkaat (Rauma) 12 %

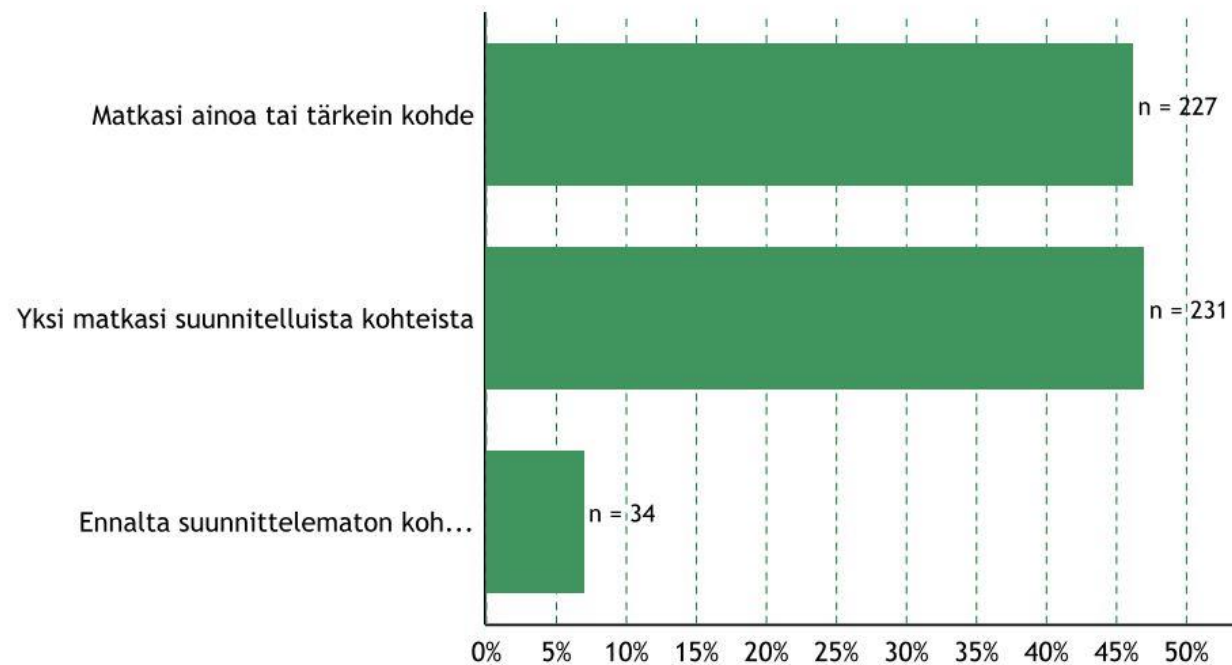


Käynti kohteessa

- ❖ Seurue 2-5 hlö 82 %
- ❖ Oma perhe 78 %, ystävät 19 %

Kohteen tärkeys

n = 492

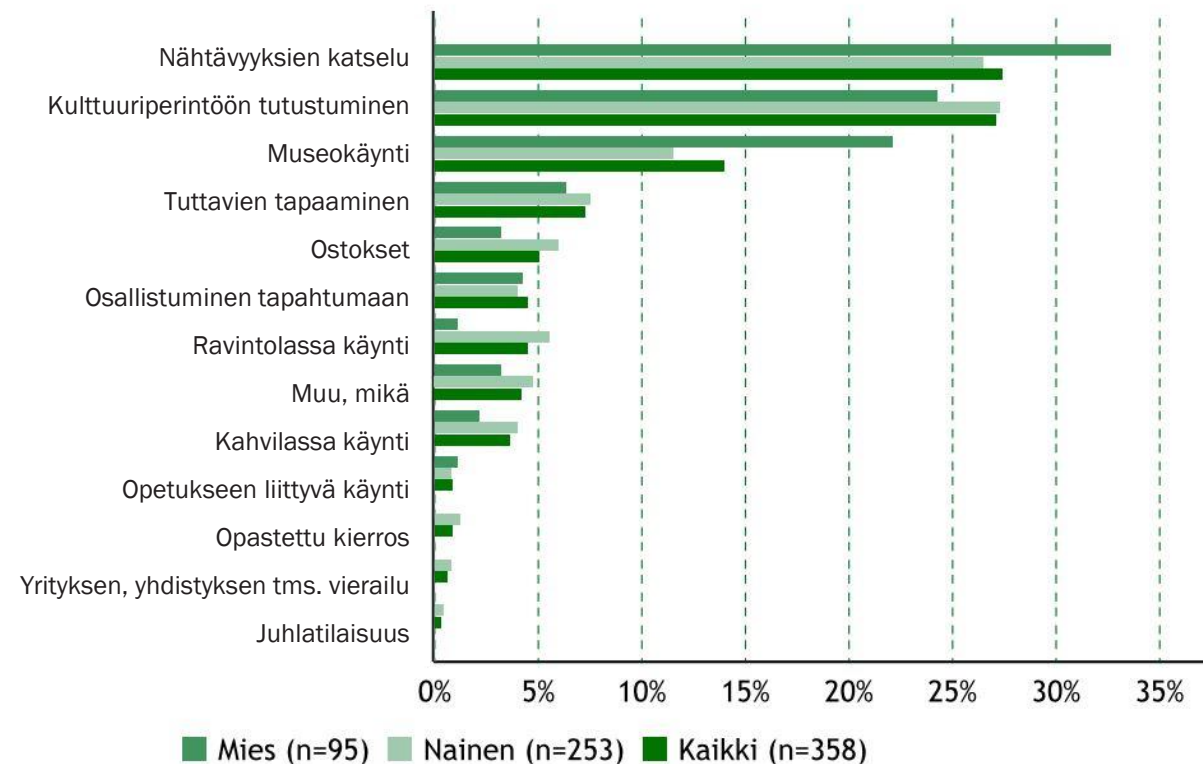


Suomen
maailmanperintökohteiden
yhdistys

Käynti kohteessa

- ❖ Nähtävyydet, kulttuuriperintö ja museot tärkeimpiä aktiviteetteja
- ❖ Ensikertaa kohteessa 44 %, käynyt aikaisemmin 56 %

Vastanneiden kaikkein tärkein aktiviteetti tällä käynnillä



Käynti kohteessa

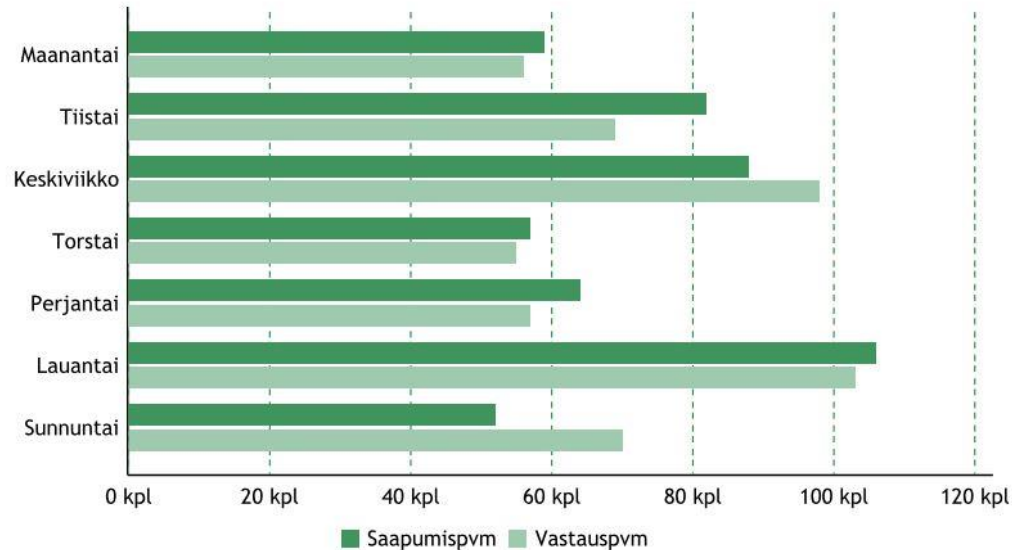
- ❖ Päiväkävijät (42 %) viipyivät kohteessa ja sen lähialueella keskimäärin 4,8h
- ❖ Majoittuneet (58 %) viipyivät kohteessa ja sen lähialueella keskimäärin 2,5 vuorokautta
- ❖ Majoitusmuotoina kohteessa hotelli, sukulaiset ja ystävät, kohteen lähialueella näiden lisäksi asuntoautossa



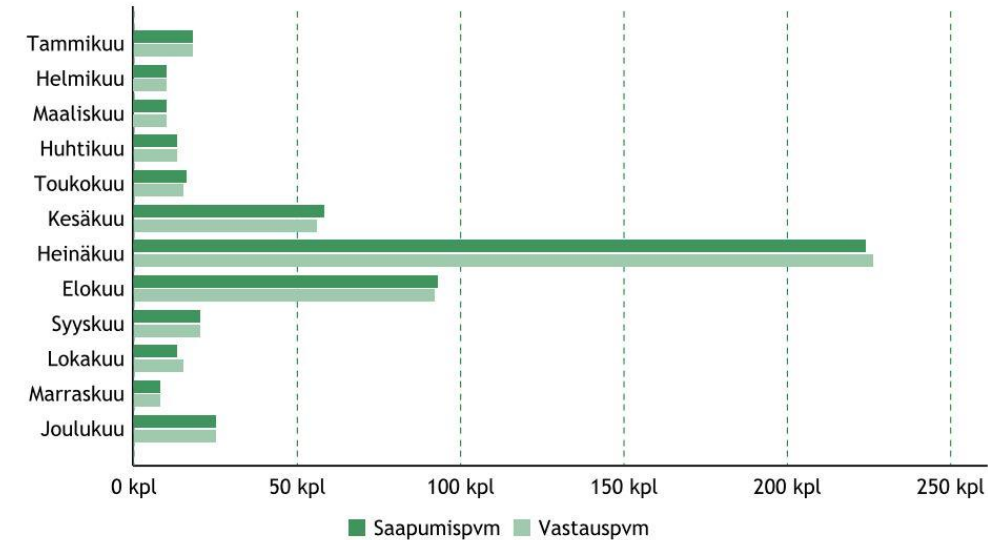
Saapuminen kohteeseen

❖ Henkilöauto 76 %, julkinen liikenne 16 %, asuntoauto 6 %

Saapuminen ja vastaukset viikonpäivittäin



Saapuminen ja vastaukset kuukausittain



Suomen
maailmanperintökohteiden
yhdistys

Paikallistaloudelliset vaikutukset

- ❖ Minimitulovaikutus 33,5 milj. euroa ja minimityöllisyysvaikutus 290 henkilötyövuotta

Kävijöiden rahankäyttö käyntikertaa kohden menolajeittain ja paikallistaloudelliset vaikutukset vuonna 2022, Maailmanperintökohde, Vanha Rauma

Menolaji	Keskimääräinen rahankäyttö (sis. ALV)	Tulovaikutus (€, ilman ALV)	% tulo-vaikutuksista	Työllisyysvaikutus (htv)
	n = 490			
Huoltamo-ostokset ¹	12,97	188 240	0	2
Paikallisiikenne ²	1,82	826 453	2	7
Ruoka- ja muut vähittäiskauppaostokset	22,62	2 970 656	7	36
Kahvila ja ravintola	28,54	12 518 671	31	154
Majoittuminen	39,80	18 090 461	44	223
Ohjelmapalvelut ³	4,14	1 881 447	5	21
Muut menot ⁴	11,32	4 566 162	11	54
Välittömät vaikutukset yhteensä		41 042 090	100 %	497
Välilliset vaikutukset		29 364 485		107
Kokonaisvaikutukset		70 406 575		604

¹ Polttoaine- ja muut huoltamo-ostokset

² Paikallismatkojen kuten bussi- ja taksimatkojen kustannukset

³ Ohjelma- ja virkistyspalvelut, esim. opastetut retket, pääsymaksut tilaisuuksiin ja näyttelyihin

⁴ Muut menot, esim. kalastus- metsästys- tai kelkkailuluvat, varusteiden ja välineiden vuokrat

Keskimääräinen rahankäyttö käyntikertaa kohden vuonna 2022, Maailmanperintökohde, Vanha Rauma

	Kaikki	Majoittujat	Päiväkävijät
Kaikki kävijät, n	490	229	252
Keskimääräinen kulutus (€)	121	219	37
Kotimaiset matkailijat, n	344	179	164
Keskimääräinen kulutus (€)	105	161	44
Ulkomaiset matkailijat, n	84	47	37
Keskimääräinen kulutus (€)	264	450	27
Lähialueen asukkaat, n	60	2	50
Keskimääräinen kulutus (€)	18	-*	21

* havaintojen määrä (n) < 10, jolloin rahankäyttöä ei arvion epäluotettavuuden vuoksi ilmoiteta



Suomen
maailmanperintökohteiden
yhdistys

Terveys- ja hyvinvointivaikutukset

❖ Vierailu vaikutti etenkin psyykkiseen hyvinvointiin

Kävijöiden kokemat terveys- ja hyvinvointivaikutukset

	Vastanneita		Arviointi, %					Keski- arvo	Keski- hajon- ta
	n	%	täysin eri mieltä	jonkin verran eri mieltä	ei samaa eikä eri mieltä	jonkin verran samaa mieltä	täysin samaa mieltä		
Sosiaalinen hyvinvointini lisääntyi (esim. työkyvyn edistyminen, ihmissuhteiden lujittuminen, yksin tai yhdessä tekemisestä nauttiminen)	477	94	3	2	14	39	41	4,12	0,96
Psyykkinen hyvinvointini lisääntyi (esim. tyytyväisyys elämään, mielialan kohentuminen, palautuminen henkisestä uupumuksesta, uuden oppiminen)	482	95	2	2	13	38	44	4,20	0,90
Fyysinen hyvinvointini lisääntyi (esim. luonto- aistimuksista nauttiminen, fyysisen kunnan ylläpito, uusien taitojen omaksuminen, fyysinen hyvä olo)	481	95	2	5	26	37	31	3,89	0,97
Yhteensä	486	96						4,07	0,96



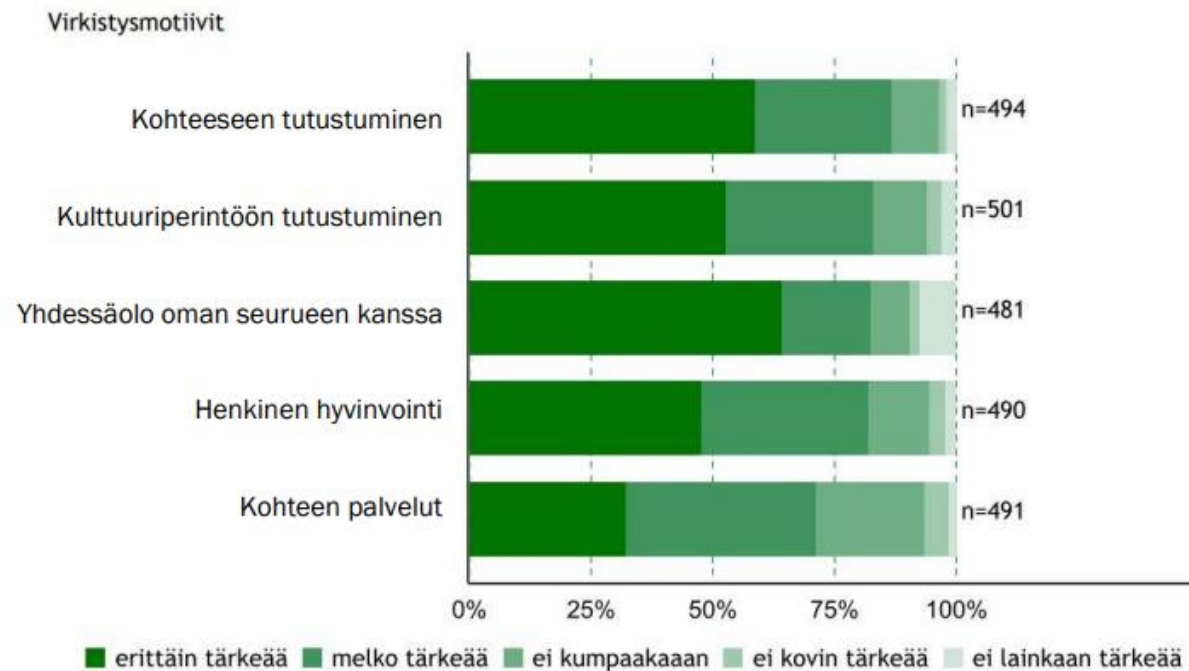
Suomen
maailmanperintökohteiden
yhdistys

Vanhan Rauman kävijätytyväisyys on hyvällä tasolla



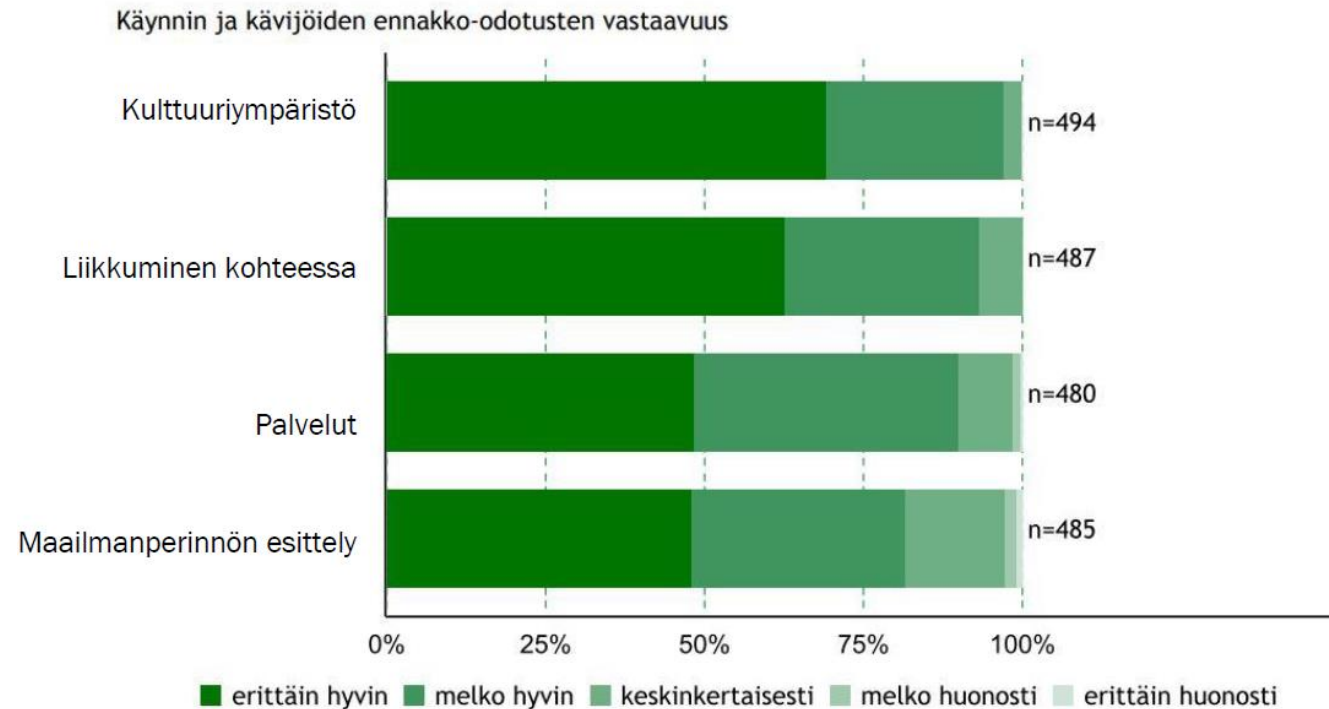
Motiivit vierailla kohteessa

- ❖ Kohteeseen tutustuminen ja kulttuuriperintö oli kävijöiden tärkeimpiä motiiveja vierailla kohteessa



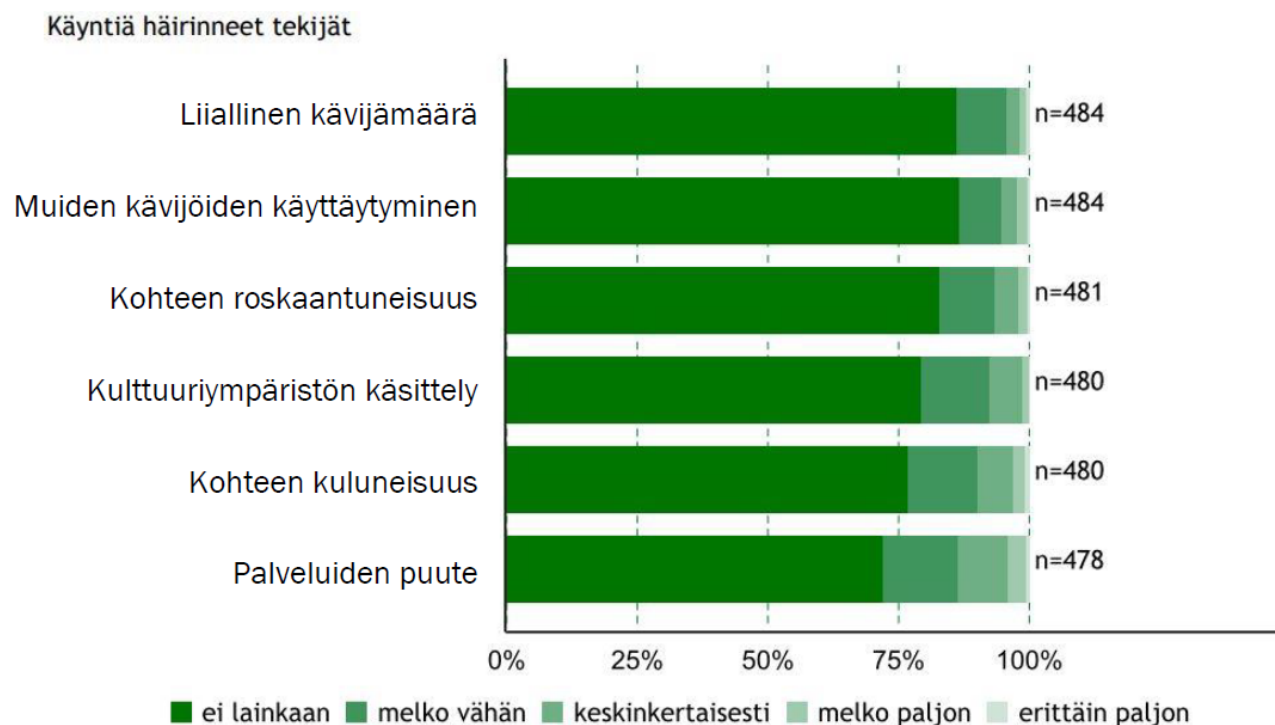
Odotusten täyttyminen

- ❖ Kävijöiden ennakko-odotukset täyttyivät hyvin kulttuuriympäristön suhteen, maailmanperinnön esittely ei täysin täyttänyt kävijöiden odotuksia



Käyntiä häirinneet tekijät

- ❖ Palveluiden puute (aukioloajat?) ja kohteen kuluneisuus häiritsivät kävijöitä hieman



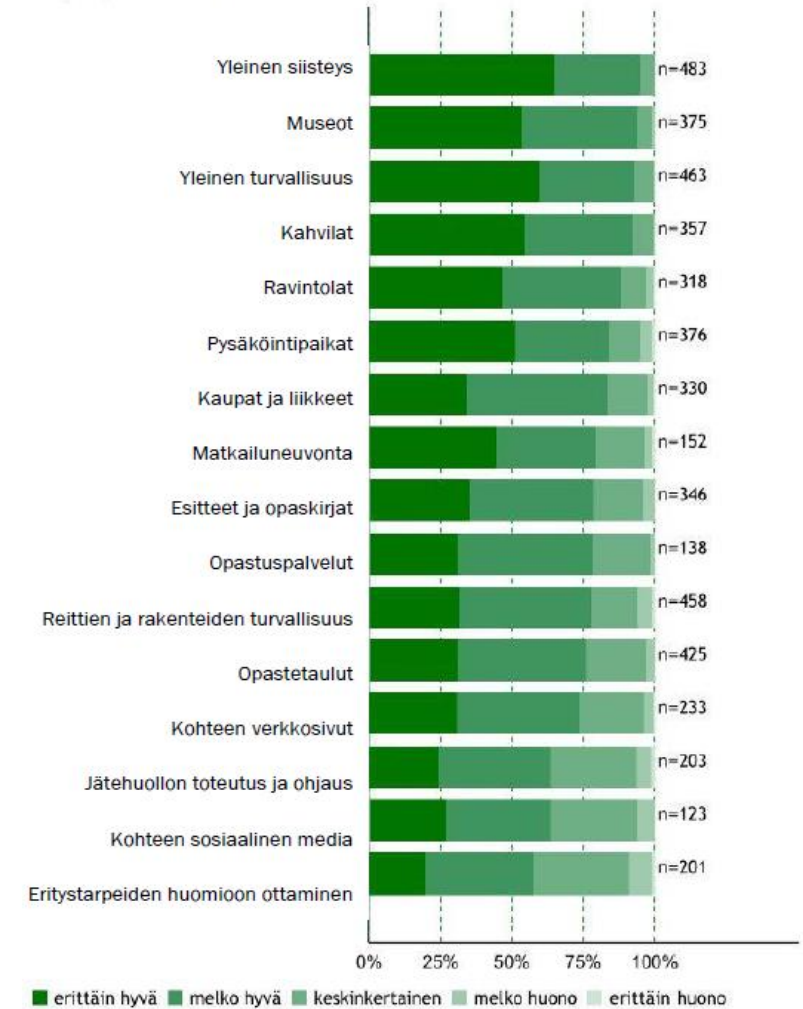
Kävijätyytyväisyys

- ❖ Kävijät arvioivat kohteen yleisen siisteyden ja turvallisuuden, museot, kahvilat ja ravintolat parhain arvosanoin
- ❖ Vastaajat olivat tyytyväisiä palveluiden määrään

Tyytyväisyys palveluiden määrään kokonaisuudessaan

	Arvioinut		Arviointi, %					Keski-arvo
	n	%	erittäin tyytyväisen	melko tyytyväisen	ei kumpikaan	melko tyytymätön	erittäin tyytymätön	
Tyytyväisyys palveluiden määrään kokonaisuudessaan	418	82	0	0	3	51	45	4,4

Palveluiden käyttö ja laadun arviointi

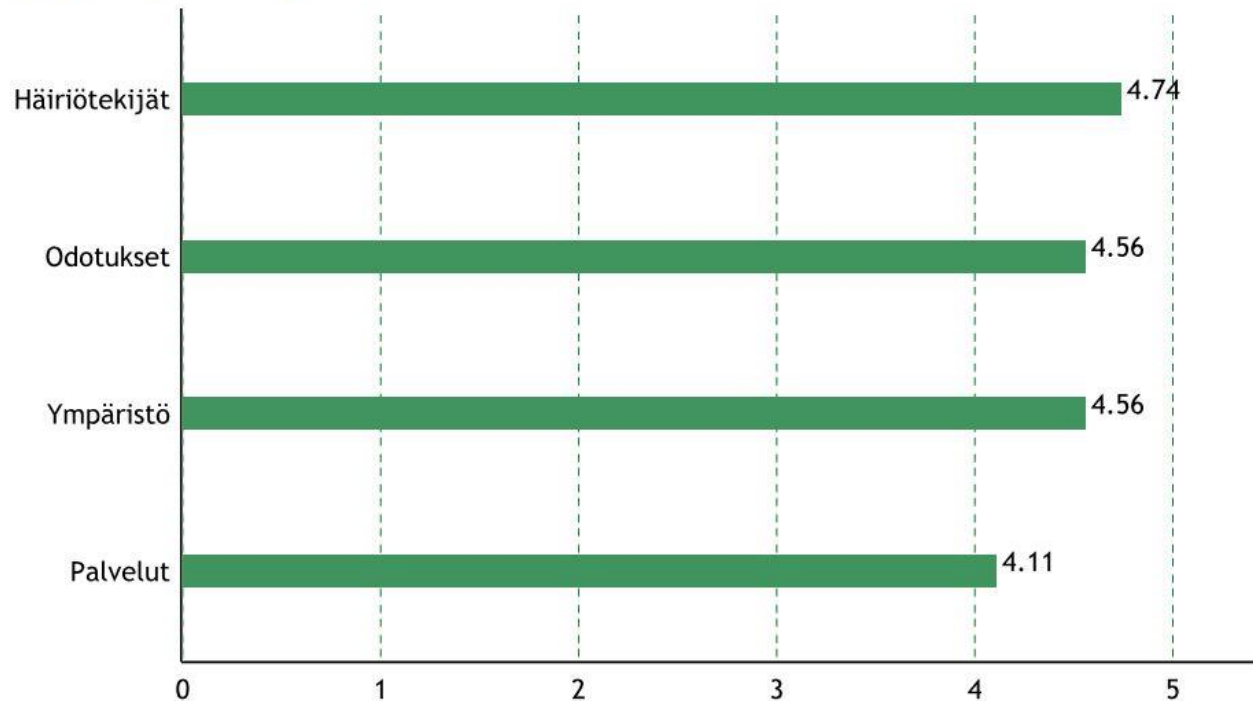


Suomen
maailmanperintökohteiden
yhdistys

Kävijättytyväisyys

- ❖ Vanhan Rauman aluekohtainen kävijättytyväisyysindeksi on 4,41 ja valtakunnallinen kävijättytyväisyysindeksi 4,43 (asteikolla 1–5).

Kävijättytyväisyys osatekijöittäin, keskiarvot



Suomen
maailmanperintökohteiden
yhdistys

Vanhan Rauman kävijöiden maailmanperintötietous on vahvaa



Maailmanperintötietous

- ❖ Vanhan Rauman kävijöistä 84 % tiesi ennen käyntiään kohteen olevan maailmanperintökohde
- ❖ 70 % ilmoitti tietävänsä syyn, miksi Vanha Rauman on maailmanperintökohde
- ❖ Tiedon he olivat saaneet koulusta, yleissivistyksestä, internetistä tai mediasta



Suomen
maailmanperintökohteiden
yhdistys

Vapaamuotoinen palaute

- ❖ Kehuja: kohteen ilmapiiri, tunnelma ja kauneus, hyvää palautetta museoille ja näyttelyille
- ❖ Kehittämisehdotuksia/valituksia: autoliikenteen poistaminen Vanhan Rauman kaduilta, parempien opasteiden ja kylttien sijoittaminen kohteeseen sekä liikkeiden ja palveluiden aukioloaikojen pidentäminen etenkin viikonloppuihin ja tapahtumien aikaan



www.maailmanperinto.fi



Suomen
maailmanperintökohteiden
yhdistys