

Suomen maailmanperintökohteiden kävijätutkimushanke 2022-2024

Sammallahdenmäen kävijätutkimus 2023



Suomen
maailmanperintökohteiden
yhdistys

Kävijätutkimushanke 2022-2024

- ❖ Toteutettu toistamiseen, [edellinen 2017-2019](#)
- ❖ Yhteismitallinen ja vertailtava kävijätieto kaikista seitsemästä maailmanperintökohteesta
- ❖ *Viestit teräviksi ja maailmalle: Suomen maailmanperintökohteiden esittely, kestävän kulttuurimatkailun toteutus ja mittaus 2022–2024* –hanke
- ❖ Opetus- ja kulttuuriministeriön erityisavustus kulttuurimatkailun kehittämishankkeisiin
- ❖ Yhteistyössä Metsähallituksen Luontopalveluiden kanssa
- ❖ Metsähallituksen ASTA-kävijätutkimusjärjestelmä: tallennus, analysointi, raportointi



Suomen
maailmanperintökohteiden
yhdistys



Muoin meren äärellä sijainneella Sammallahdenmäen maailmanperintökohteessa tutustut skandinaavisen pronssikauden hautaröykkiöihin ja sen aikaisen yhteisön kiehtovaan elämään.

Sammallahdenmäen kävijätutkimus 2023

- ❖ Sammallahdenmäen kävijätutkimus toteutettiin 15.6.-20.10.2023
- ❖ Tutkimuksessa kerättiin 86 havaintoa
- ❖ Kuukausikohtainen otantatavoite suhteutettiin kuukausittaisiin käyntimääristä aikaisemmilta vuosilta
- ❖ Eniten havaintoja kerättiin heinäkuussa
- ❖ Sammallahdenmäen käyntimäärä vuonna 2023 oli arviolta 7740 käyntiä



Sammallahdenmäen kävijätutkimus 2023

- ❖ Satunnaisotanta, havainnot mahdollisimman tasaisesti eri viikonpäiviltä ja kellonajoilta, satunnaisesti kävijöiden keskuudesta
- ❖ Yli 15-vuotiaat kohteen kävijät
- ❖ Ei maailmanperintöalueella asuvat tai työskentelevät
- ❖ Lomakkeen henkilökohtainen täyttö ja koskien vain kyseistä käyntiä
- ❖ Aineistonkeruuhenkilökuntana toimivat Rauman museon työntekijät
- ❖ Lomakkeet suomeksi (70 %), englanniksi (24 %), ruotsiksi (6 %)
- ❖ Lomakkeen yhteydessä kohteen ja sen lähialueen kartta (Rauma)
- ❖ Havainnot kerättiin aktiivisella (37 %) ja passiivisella (63 %) aineistonkeruulla



Sammallahdenmäki on paikallisille tärkeä vierailukohde



Kävijärakenne

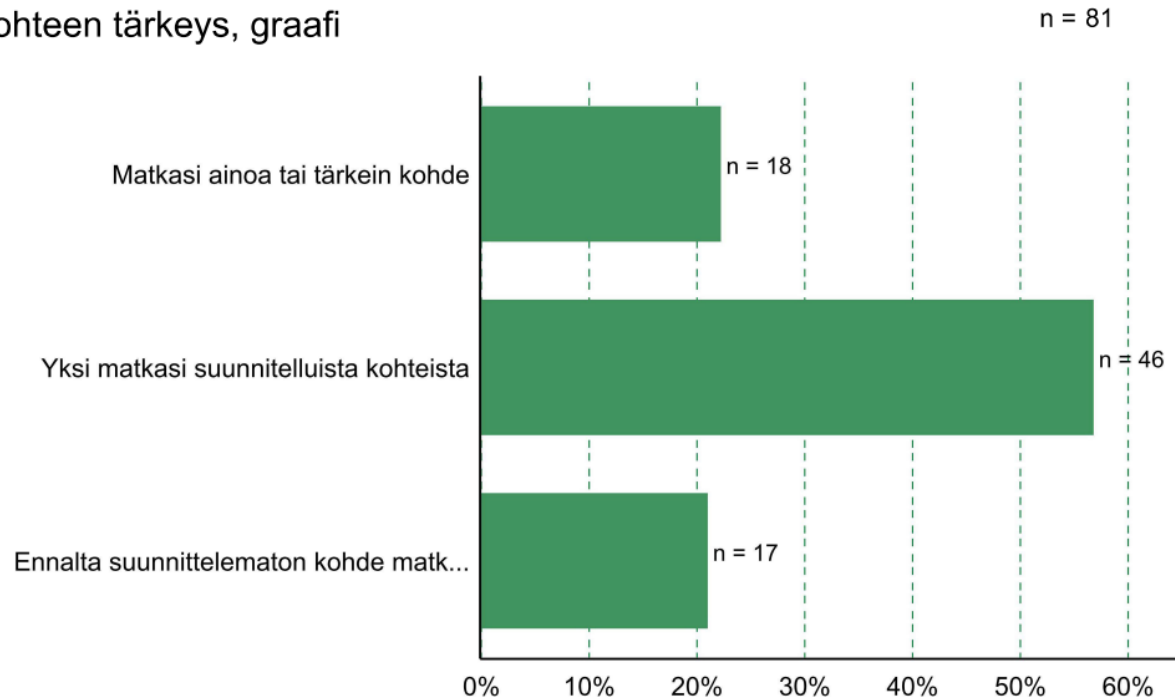
- ❖ 59 % naisia, 41 % miehiä
- ❖ 45-64-vuotiaat kävijät korostuivat vastaajissa
- ❖ Keski-ikä 48,67 vuotta
- ❖ 46 % ylempi korkeakoulu- tai yliopistotutkinto, 23 % alempi korkeakoulu- tai yliopistotutkinto
- ❖ Eniten kotimaisia matkailijoita Raumalta 26 %, Tampereelta 9 % ja Helsingistä 9 %
- ❖ Kotimaiset matkailijat 57 %
- ❖ Ulkomaalaiset matkailijat 23 %
- ❖ Paikalliset asukkaat 20 % (Rauma)



Käynti kohteessa

- ❖ Seurue 2-5 hlö 72 %
- ❖ Oma perhe 62 %, ystävät 15 %

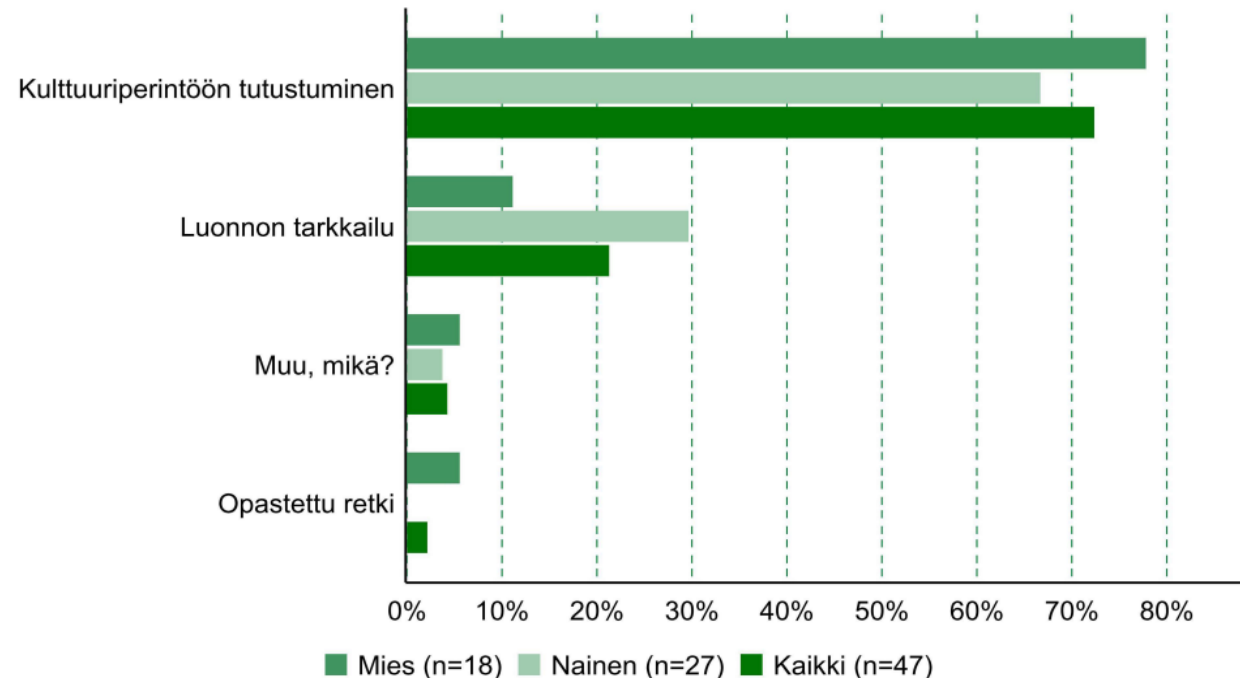
Kohteen tärkeys, graafi



Käynti kohteessa

- ❖ Kulttuuriperintö ja luonto tärkeimpiä aktiviteetteja
- ❖ Vastaajista 76 % ensikertaa kohteessa

Vastanneiden kaikkein tärkein aktiviteetti tällä käynnillä, graafi



Käynti kohteessa

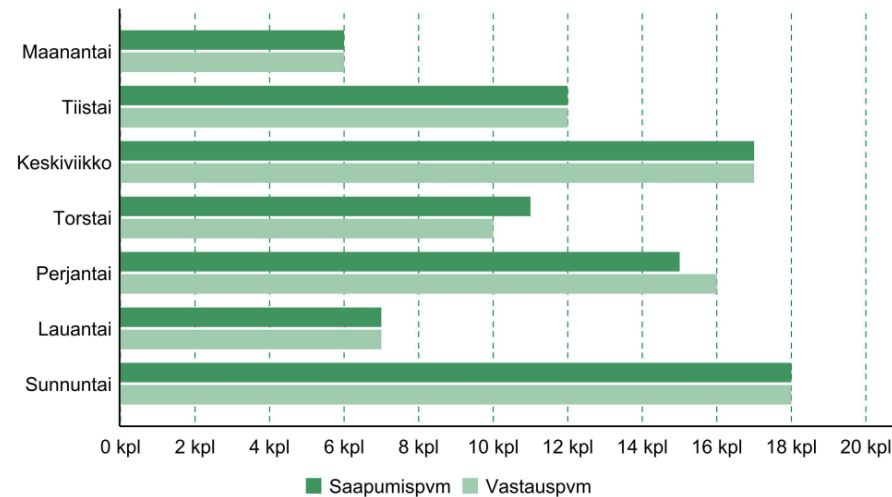
- ❖ Keskimääräinen viipymä kohteessa 1,4h
- ❖ Päiväkävijät (38 %) viipyivät kohteessa ja sen lähialueella keskimäärin 3,2h
- ❖ Majoittuneet (62 %) viipyivät kohteessa ja sen lähialueella keskimäärin 2,9 vuorokautta
- ❖ Majoitusmuotoina kohteen lähialueella hotelli, asuntoauto, sukulaiset ja ystävät



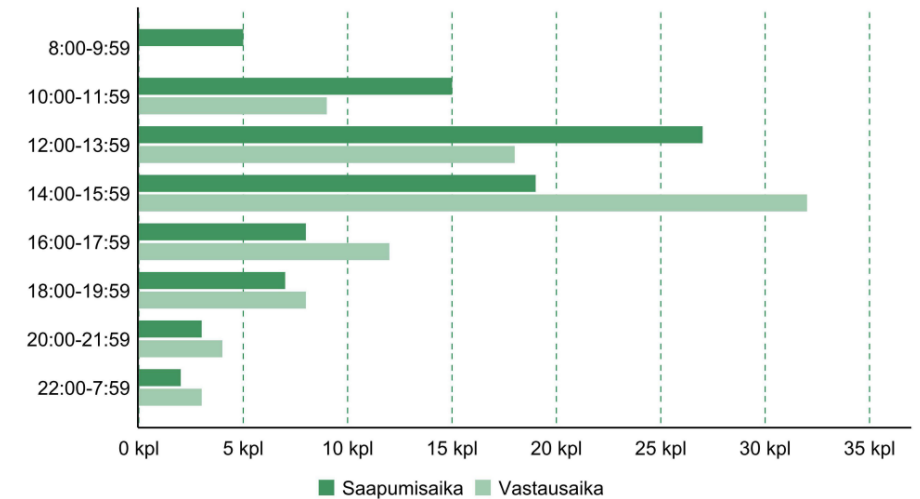
Saapuminen kohteeseen

❖ Henkilöauto 78 %, asuntoauto 13 %

Saapuminen ja vastaukset viikonpäivittäin, graafi



Saapumis- ja vastausajankohdan kellonaika, graafi



Suomen
maailmanperintökohteiden
yhdistys

Paikallistaloudelliset vaikutukset

❖ Minimitulovaikutus 22 059 euroa

Kävijöiden rahankäyttö käyntikertaa kohden menolajeittain ja paikallistaloudelliset vaikutukset vuonna 2023, Maailmanperintökohde, Sammallahdenmäki

Menolaji	Keskimääräinen rahankäyttö (sis. ALV)	Tulovaikutus (€, ilman ALV)	% tulo-vaikutuksista	Työllisyys-vaikutus (htv)
	n = 75			
Huoltamo-ostokset ¹	6,49	1 459	1	0
Paikallisiikenne ²	0,00	0	0	0
Ruoka- ja muut vähittäiskauppaostokset	4,62	9 396	7	0
Kahvila ja ravintola	7,11	48 281	37	1
Majoittuminen	8,95	62 999	48	1
Ohjelmapalvelut ³	0,43	3 002	2	0
Muut menot ⁴	1,04	6 492	5	0
Välittömät vaikutukset yhteensä		131 629	100 %	2
Väilliset vaikutukset		93 177		0
Kokonaisvaikutukset		224 805		2

¹ Polttoaine- ja muut huoltamo-ostokset

² Paikallismatkojen kuten bussi- ja taksimatkojen kustannukset

³ Ohjelma- ja virkistyspalvelut, esim. opastetut retket, pääsymaksut tilaisuuksiin ja näyttelyihin

⁴ Muut menot, esim. kalastus- metsästys- tai kelkkailuluvat, varusteiden ja välineiden vuokrat

Keskimääräinen rahankäyttö käyntikertaa kohden vuonna 2023, Maailmanperintökohde, Sammallahdenmäki

	Kaikki	Majoittujat	Päiväkävijät
Kaikki kävijät, n	75	32	43
Keskimääräinen kulutus (€)	29	58	7
Kotimaiset matkailijat, n	43	20	23
Keskimääräinen kulutus (€)	49	90	12
Ulkomaiset matkailijat, n	15	12	3
Keskimääräinen kulutus (€)	4	4	-*
Lähialueen asukkaat, n	17	0	17
Keskimääräinen kulutus (€)	0	-*	0

* havaintojen määrä (n) < 10, jolloin rahankäyttöä ei arvion epäluotettavuuden vuoksi ilmoiteta

Raportissa käytetty laskenta: Sammallahdenmäen maailmanperintökohteen käyntimäärä 2023

Raportissa käytetyt kävijätutkimukset: Sammallahdenmäen kävijätutkimus 2023



Suomen
maailmanperintökohteiden
yhdistys

Terveys- ja hyvinvointivaikutukset

❖ Vierailu vaikutti etenkin fyysiseen hyvinvointiin

Kävijöiden kokemat terveys- ja hyvinvointivaikutukset

	Vastanneita		Arviointi, %					Keski- arvo	Keski- hajon- ta
	n	%	täysin eri mieltä	jonkin verran eri mieltä	ei samaa eikä eri mieltä	jonkin verran samaa mieltä	täysin samaa mieltä		
Sosiaalinen hyvinvointini lisääntyi (esim. työkyvyn edistyminen, ihmissuhteiden lujittuminen, yksin tai yhdessä tekemisestä nauttiminen)	78	91	3	5	23	38	31	3,90	0,99
Psyykkinen hyvinvointini lisääntyi (esim. tyytyväisyys elämään, mielialan kohentuminen, palautuminen henkisestä uupumuksesta, uuden oppiminen)	78	91	1	8	10	40	41	4,12	0,97
Fyysinen hyvinvointini lisääntyi (esim. luonto- aistimuksista nauttiminen, fyysisen kunnon ylläpito, uusien taitojen omaksuminen, fyysinen hyvä olo)	78	91	0	4	19	36	41	4,14	0,86
Yhteensä	78	91						4,05	0,94



Suomen
maailmanperintökohteiden
yhdistys

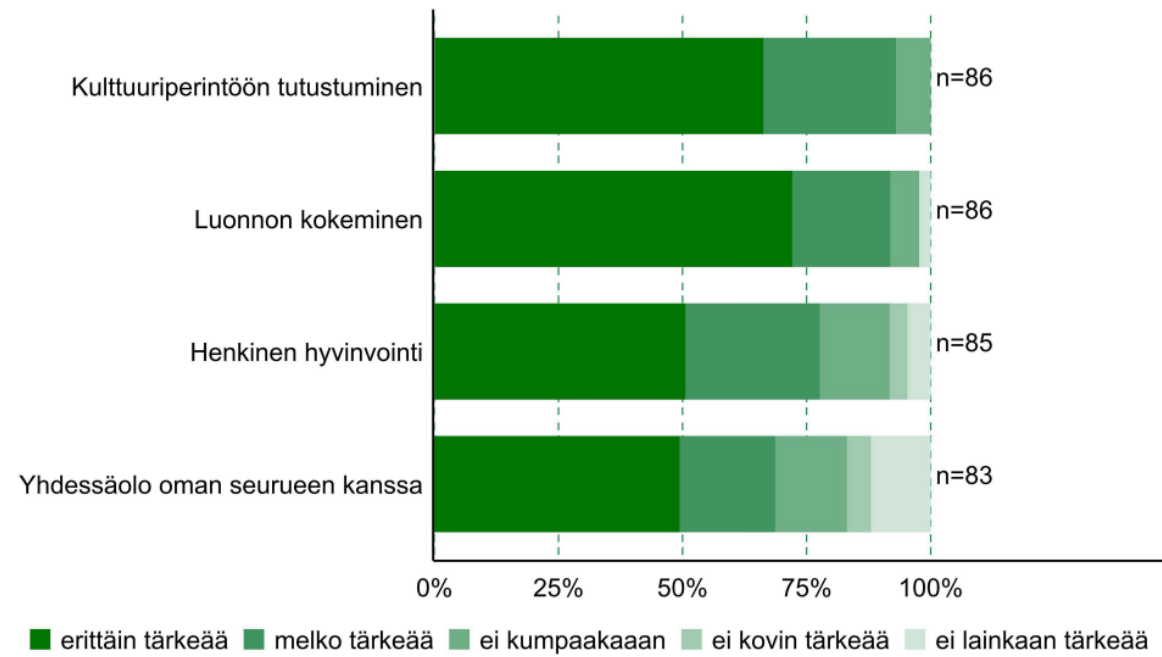
Sammallahdenmäen kävijätyytyväisyys on hyvällä tasolla



Motiivit vierailla kohteessa

- ❖ Kulttuuriperintöön tutustuminen ja luonnon kokeminen olivat kävijöiden tärkeimpiä motiiveja vierailla kohteessa

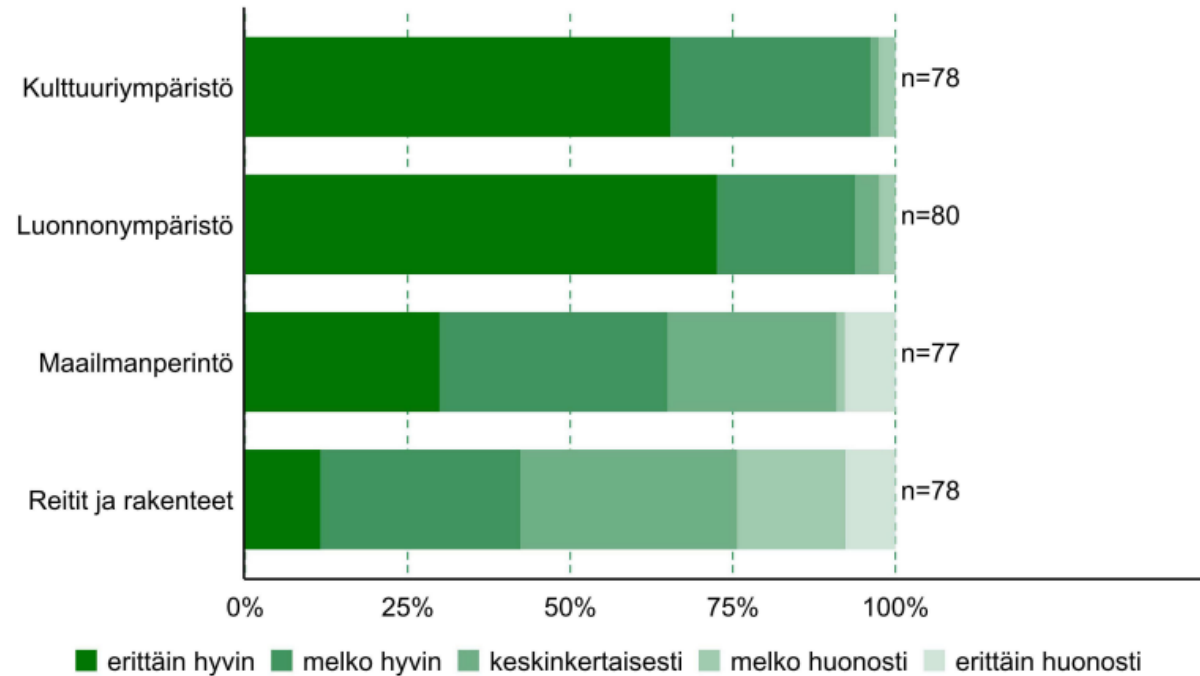
Virkistysmotiivit, graafi



Odotusten täyttyminen

- ❖ Kävijöiden ennakko-odotukset täyttyivät hyvin kulttuuri- ja luonnonympäristön suhteen

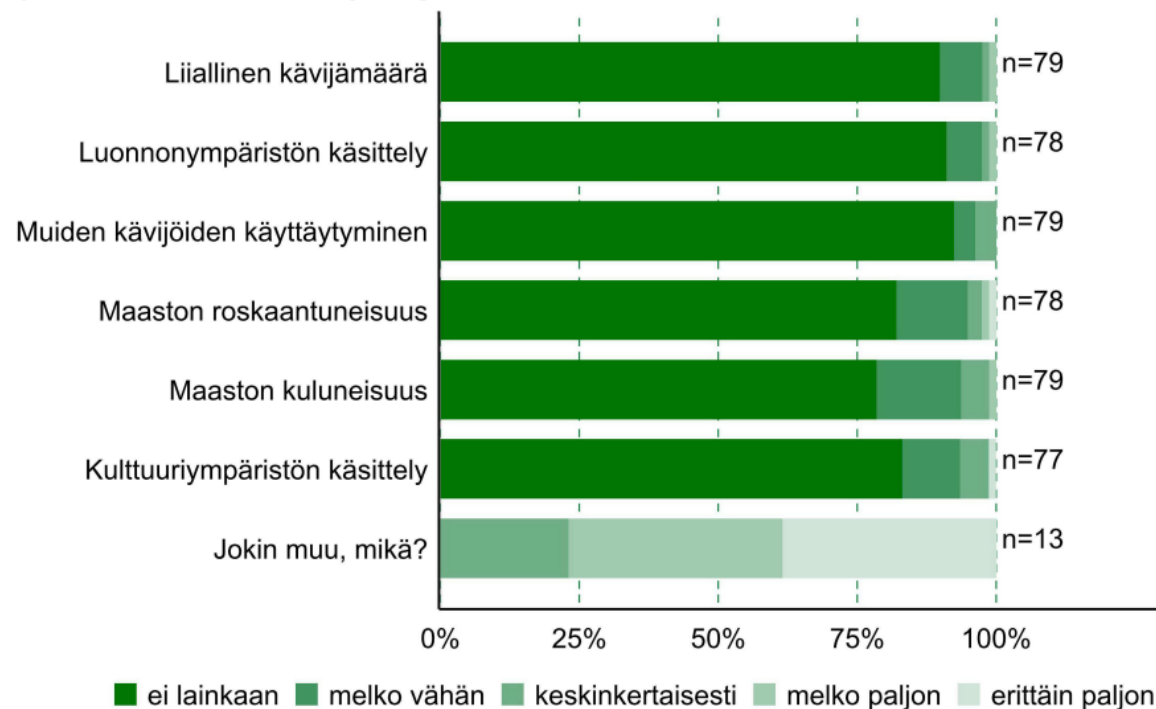
Käynnin ja kävijöiden ennakko-odotusten vastaavuus, graafi



Käyntiä häirinneet tekijät

- ❖ Kulttuuriympäristön käsittely ja maaston kuluneisuus häiritsivät kävijöitä hieman, mutta yleisesti ottaen häiriötekijät olivat erittäin vähäisiä

Käyntiä häirinneet tekijät, graafi

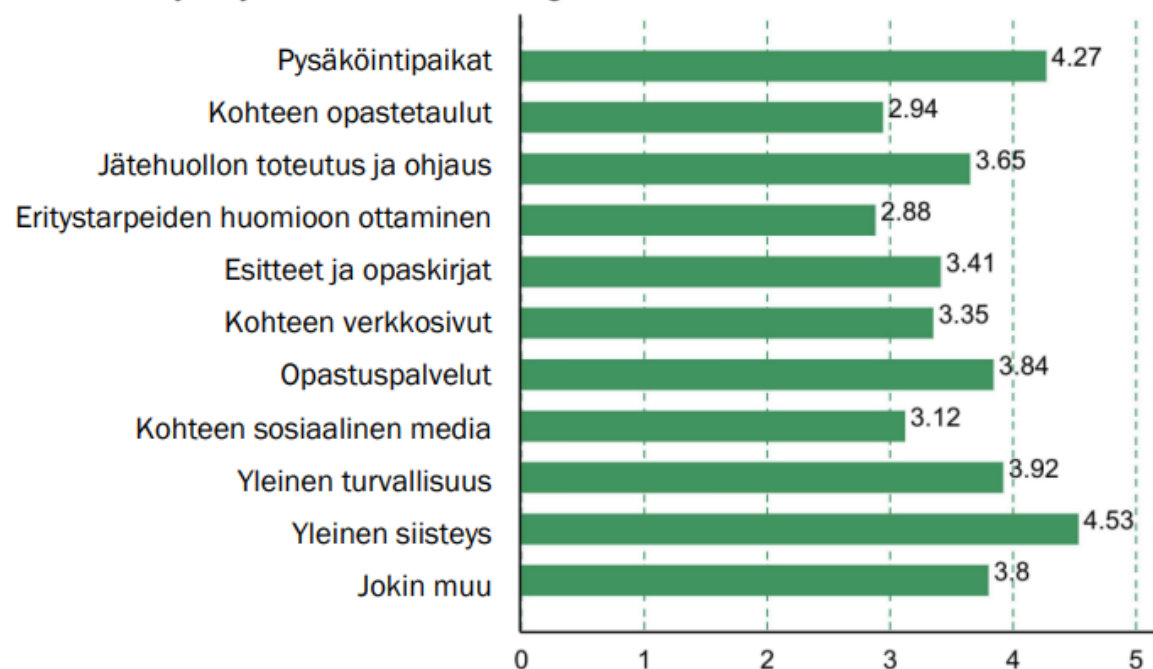


Suomen
maailmanperintökohteiden
yhdistys

Kävijätyytyväisyys

- ❖ Kävijät arvioivat kohteen yleisen siisteyden ja turvallisuuden, pysäköintipaikat sekä opastuspalvelut parhain arvosanoin
- ❖ Vastaajat olivat melko tyytyväisiä palveluiden määrään (3,8, asteikolla 1-5)

Palveluiden käyttö ja laadun arviointi, graafi keskiarvoista n = 86

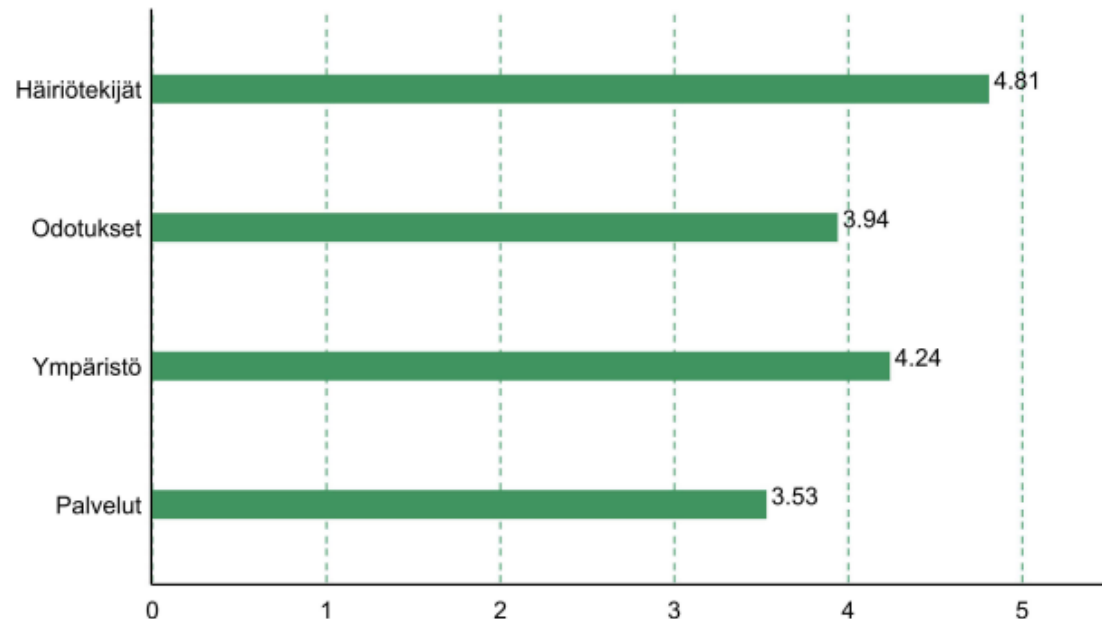


Suomen
maailmanperintökohteiden
yhdistys

Kävijätyytyväisyys

- ❖ Sammallahdenmäen aluekohtainen kävijätyytyväisyysindeksi on 4,11 ja valtakunnallinen kävijätyytyväisyysindeksi 4,15 (asteikolla 1–5).

Kävijätyytyväisyys osatekijöittäin, graafi keskiarvoista



Sammallahdenmäen maailmanperintöstatus on merkittävä seikka vierailun kannalta



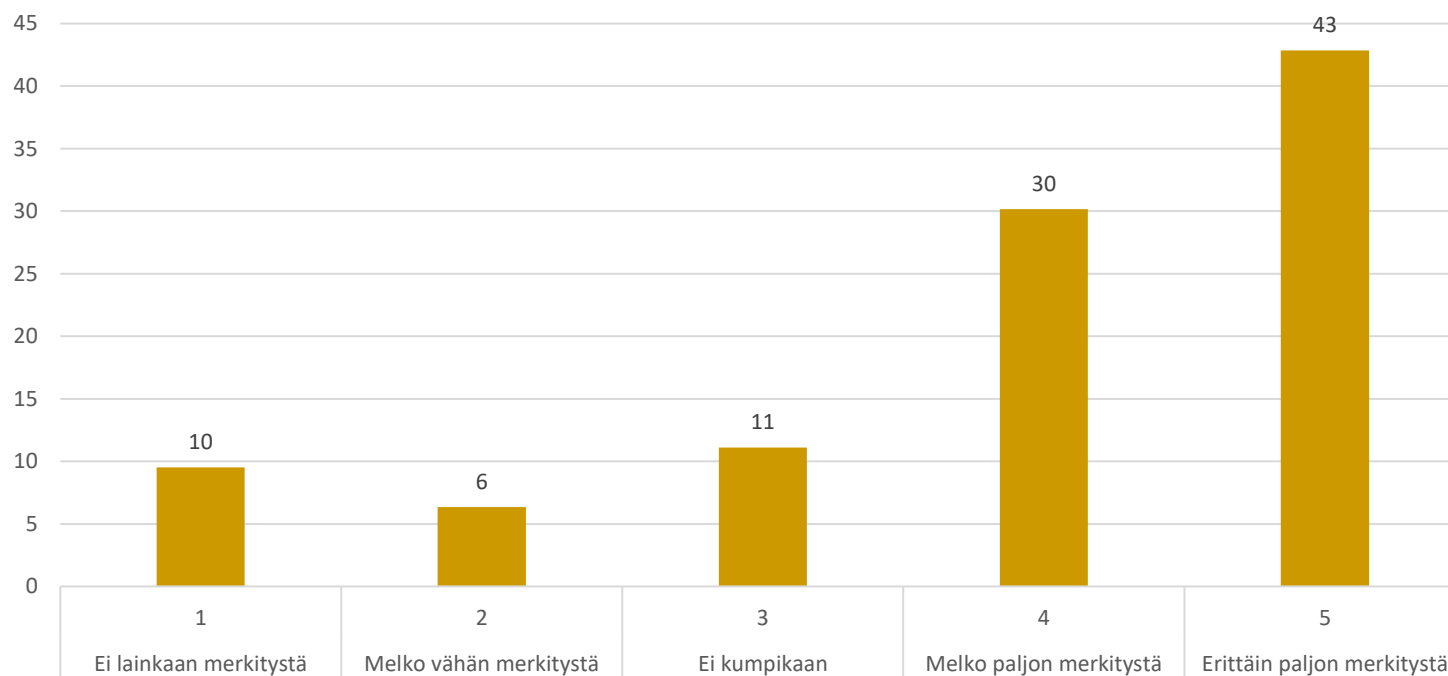
Maailmanperintötietous

- ❖ Sammallahdenmäen kävijöistä 69 % tiesi ennen käyntiään kohteen olevan maailmanperintökohde
- ❖ 72 % ilmoitti tietävänsä syyn, miksi Sammallahdenmäki on maailmanperintökohde
- ❖ Tiedon he olivat saaneet internetistä, koulutuksen kautta, yleissivistyksestä sekä opastukselta tai opasteista



Maailmanperintötietous

Kuinka suuri merkitys matkakohdevalintaa tehdessäsi on ollut sillä, että Sammallahdenmäki on maailmanperintökohde? (asteikolla 1-5, %) n=63



Suomen
maailmanperintökohteiden
yhdistys

Vapaamuotoinen palaute

- ❖ Kehittämisehdotuksia/valituksia (n=32): kohteen opasteiden heikkous ja tarve opasteisiin kiviröykkiöiden luona
- ❖ Kehut (n=4): Hyvät opasteet parkkipaikan luona, WC, upea paikka



www.maailmanperinto.fi



Suomen
maailmanperintökohteiden
yhdistys