

Hur göra ett 20 minuters podcast-avsnitt?

1. Bestäm ett ämne som du vill prata om.

T.ex. "*djurriket*" är ett omfattande ämne för ett podcast-avsnitt → begränsa ämnet till "*katter*" eller ännu närmare till "*norska skogskatter*".

2. Fundera vilken målgruppen du har.

Vem lyssnar på din podcast? T.ex. *dina egna klasskamrater eller djurvänner*

- Försök att identifiera dig med lyssnarna och vad de skulle vilja veta om ämnet.

3. Sök bakgrundsinformation om ämnet.

- Fakta (fakta ger information samt ökar trovärdigheten)
- Egna eller andras erfarenheter (berättelser väcker intresse och känslor)
- Nyheter/undersökningar om ämnet (aktualitet motiverar ämnets vikt just nu)

4. Planera strukturen.

- Inledning: presentation av programvärdarna, podcastens namn och avsnittets ämne (1–3)
 - Syftet är att väcka lyssnarens uppmärksamhet och få lyssnaren att bli intresserad av ämnet.
 - Fungerande inledningar är t.ex. *en berättelse, roliga fakta eller ett tankeväckande påstående om ämnet*.
 - Presentera kort och tydligt dagens ämne (föreställ dig att du berättar om ämnet för en person som inte har hört om det tidigare).
 - Lämna bort extra prat från inledningen och gå så rakt som möjligt in på själva ämnet.
- Behandling: fakta, erfarenheter och diskussion om ämnet (15–17 min)
 - Det lönar sig att ha bra anteckningar, men syftet är inte att läsa direkt från papperet, utan att prata avslappnat med egna ord.
 - Om fler än en person deltar i diskussionen, kom ihåg att lyssna på varandra, kommentera och ställ frågor om varandras berättelser.
- Avslutning: sammanfattning och avslut (2–4 min)
 - Repetera avsnittets 1–4 viktigaste saker så att lyssnaren ska minnas dem.
 - Uppmana till handling:
 - Om du önskar t.ex. respons av lyssnaren, berätta hur lyssnaren kan ta kontakt.
 - Om det kommer ett till avsnitt av podcasten, berätta när det kommer ut och uppmana lyssnaren att lyssna på det.
 - Håll avslutet kortfattat, eftersom lyssnaren ofta slutar lyssna när han eller hon inser att det inte blir mer diskussion om ämnet.

Tips:

- Var dig själv: du behöver inte spela programvärd eller härma någon annan programvärds sätt att prata.
- Lyssna på andra podcaster: du kan få inspiration till din egen podcast och upptäcka vad som funkar.
- Om du laddar upp avsnittet
 - Hitta på ett uppseendeväckande namn åt avsnittet (t.ex. ett citat eller ett intressant påstående ur avsnittet).
 - Skriv en bildtext där du berättar om avsnittets ämne och plockar ut några intressanta delar ur diskussionen.

T.ex. I detta avsnitt dyker Stig och Sven in i de norska skogskatternas själsliv. Stig blir tårögd medan han berättar om sin kattallergi och Sven minns spännande möten i skogen. I avsnittet framkommer även vilken kattras som är Finlands populäraste.

Intervju:

Om en gäst medverkar i avsnittet utöver programvärden/-värdarna, kan avsnittet göras som en intervju. Intervjun ersätter (delvis) behandlingen av ämnet.

Förberedelser inför intervjun:

- Val av gäst: Vem vore den bästa personen att prata om ämnet?
 - Ta reda på vad gästen vet om ämnet så att du kan beräkna vilka frågor du kan ställa.
- Fundera vilka frågor som kunde intressera din målgrupp:
 - Fakta, erfarenheter och aktualitet
- Föredra frågor som kräver längre svar än ja eller nej. Längre svar får du genom att fråga *hurudan, varför och kan du berätta lite om...*

Ta hänsyn till detta under intervjun:

- Värm upp gästen före inspelningen: Inled med småprat så att situationen blir mer avslappnad. Detta är viktigt speciellt när du inte känner gästen sedan tidigare eller om gästen är nervös.

Under inspelningen:

- Presentation: Vem är gästen och hur anknyter gästen till dagens ämne (du kan presentera själv eller fråga gästen)
- Ställ frågorna som du har förberett, lyssna på vad gästen svarar och ställ preciserande frågor.
 - Du kan avvika från dina planerade frågor om du hittar på något intressantare att fråga om i situationen.
- Du kan själv kommentera frågorna kort så att intervjun blir en naturligare diskussion.
- Tacka slutligen intervjuobjektet!